



WEPLAY ESPORTS

Wij helpen bedrijven met het organiseren van teamactiviteiten door middel van gaming en gamification (maart, 2023).

WEPLAY ESPORTS

WIE WE ZIJN

Wij bieden alles wat je nodig hebt om jouw doelen te bereiken via gaming en esports. Wij helpen je met strategie en consultancy, evenementen en (merk)activatie, gamification en sport.

Ook helpen we met voorlichting over verantwoord gamen en bouwen we (online) communities. Onze klantenportefeuille bestaat uit (a)-merken, gemeenten, onderwijs- en welzijnsorganisaties, betaald voetbal organisaties, sportclubs en sportverenigingen.

Onze reis begon in 2017. Momenteel bedienen we met een team van twintig mensen honderden klanten.

Wij geloven in omgekeerd denken: de vraag is niet of mensen games moeten spelen, de vraag is hoe we games kunnen gebruiken om mensen te bereiken, te activeren en te verenigen. Onze missie? *Make gaming matter!* 🎮





WEPLAY ESPORTS

WAT WE DOEN

2019: Vanuit passie begonnen we met het organiseren van FIFA toernooien voor sportclubs (nu in een partnership met de KNVB, bedrijven en overheidsinstellingen).

2020: We merkten dat de behoefte van onze klanten breder was dan gamen: ze willen ook bewegen. Daarom namen we DutchGameMasters over waardoor we niet alleen game events organiseerden, maar ook gamen en bewegen koppelden.

2021: De roep om maatwerk nam toe: van bedrijfsevents tot beursstands met Formule 1 en van real life Fortnite als onderdeel van een vakantieprogrammaring tot aan Call of Duty als merkactivatie.

2022: We merkten dat door de krapte op de arbeidsmarkt het organiseren van leuke bedrijfsevents belangrijker is dan ooit. En daar helpen we graag bij!

Organiseer een uniek bedrijfsevent

Door de krappe arbeidsmarkt is het nóg belangrijker om iedereen in jouw team tevreden te houden. Met het organiseren van leuke bedrijfsevents verbeter je de verbinding in het team en zorg je voor een goede werksfeer. En het belangrijkste: tevreden teamleden vertrekken minder snel. Dat scheelt jou een hoop tijd en geld.

Maar de nieuwigheid van een pubquiz of een digitale bingo is er inmiddels wel vanaf. "Hoe zorgen we ervoor dat we onze medewerkers een leuke dag bezorgen?" is een vraag die we vaak van bedrijven krijgen. En daar hebben wij het antwoord op.



VOORBEELD: VOLLEDIG VERZORGDE EVENTDAG



Speciaal voor bedrijfsevents ontwikkelden we diverse (side)-events waarbij gaming centraal staat. Denk aan de volgende mogelijkheden:

- Lasergamen op locatie (bijvoorbeeld op kantoor of in een winkel);
- Professionele raceseats met Formule 1;
- Gamecases met PlayStations 5 en bijvoorbeeld FIFA 23;
- Diverse VR games zoals tennis, boksen en beat saber.

Optioneel: ontwikkelen van een competitie door het toevoegen van een scorecard waar deelnemers bij elk onderdeel punten kunnen verdienen.

ONZE CIJFERS

more about us



2,000

georganiseerde
events



40,000

bediende deelnemers



1,000+

tevreden klanten



70+

game setups in gebruik

ways of thought

**ONZE GAMES EN
EVENTS**

WEPLAY ESPORTS

ONZE GAMES

more about us

POPULAIR!



LASERGAMEN

Wij bouwen iedere winkel, kantoor of magazijn om tot een echte lasergame arena. Ideaal als je op zoek bent naar een unieke teambuilding activiteit.

LASERGAME THEMA'S



Kandidaten proberen zoveel mogelijk geld uit beveiligde kistjes te verzamelen, terwijl de mollen dit voorkomen. Wie wint er?



Gear up! Speel bekende vormen zoals Capture the Flag, Free For All en Team Deathmatch volledig in de stijl van Call of Duty.



In een arena vol loot-boxes en de storm die het speelveld verkleint moet jij als laatste overblijven: alleen de Victory Royale telt.

ONZE GAMES

more about us



VR GAMES

Vanaf het moment dat je een VR-bril opzet, waan je jezelf in een compleet andere wereld. Je ervaart videospellen als nooit tevoren. Heb je altijd al laserballen willen gooien of boxen in de ring? Regelen we.

WEPLAY ESPORTS

ONZE GAMES

more about us



F1 RACESIMS

Daag je vrienden of collega's uit en kruip in de huid van Max Verstappen of Lewis Hamilton. Met onze race simulator lijkt het alsof je écht aan het rijden bent. Wie zet de snelste rondetijd neer?

Optioneel: race tegen elkaar in een echte Grand Prix.

ONZE GAMES

more about us



FIFA 23

We spelen een FIFA 23 toernooi in een WK-structuur: eerst een poulefase en dan een knock-out met finale en prijsuitreiking. Wij leggen de spelregels uit en houden de standen bij.

WEPLAY ESPORTS

ONZE GAMES

more about us



JUST DANCE

Op onze set-up met 55"scherm kun je dansen met de nieuwste Just Dance op de leukste hitjes. Soepele bewegingen worden beloond met punten!

ONZE GAMES

more about us



FORTNITE

In Fortnite wint de speler die het laatst overblijft het spel. Omdat spelers zelf de wereld kunnen aanpassen door elementen te bouwen of te slopen, is het spel dynamisch en interactief.

Let op: Omdat Fortnite een online spel is, zijn wij afhankelijk van een stabiele internetverbinding van minimaal 10Mbps upload.

ONZE GAMES

more about us



FIFA SKILLGAMES

Genoeg gegamet? Vertaal FIFA 23 op de PlayStations naar het veld met onze unieke skill games bekend uit de game FIFA. Een skillgame dag kent zes opdrachten verschillende opdrachten waarbij onder andere de schiet- pass en dribbelskills uitgebreid worden getest.

CASE - AZERION COMPANY EVENT



Na twee jaar afwezigheid organiseert Azerion eindelijk een tof bedrijfsevent. Medewerkers van verschillende leeftijden, nationaliteiten en kantoorlocaties komen bijeen om elkaar beter te leren kennen en plezier te hebben. De **uitdaging** voor Azerion: hoe activeer je zo'n gevarieerde doelgroep?



Wij kwamen met de **oplossing**: aangezien Azerion games ontwikkelt en uitgeeft én aandeelhouder is van Fortuna Sittard, is de link met gamen en bewegen snel gelegd. We ontwikkelden een programma met zes verschillende onderdelen waarbij deelnemers zowel achter een tv-scherm als op het voetbalveld punten verdienden voor het klassement.



Het **resultaat**:

- Ca. 150 geactiveerde deelnemers
- Binnen 2 weken geschakeld
- NPS: 100



ways of thought

**MOGELIJKHEDEN
WAAR JE MISSCHIEN
NOOIT AAN HEBT
GEDACHT...**

ZOMAAR TWEE DENKRICHTINGEN

ways of thought



01

Uitvoeren van
beursvloeractivaties om actief
leads te genereren op de
beurs



02

Inzetten van B2B events om
de relaties met afnemers en
leveranciers te verbeteren.

01

Uitvoeren van beursvloeractivaties om actief leads te generen op de beurs

ways of thought

Je staat op een beurs. Je hebt je stand netjes aangekleed en je pitch uitgebreid geoefend. Maar je vraagt jezelf af: hoe kom ik makkelijk en niet te geforceerd in gesprek met de bezoekers?

Mensen worden getriggerd door het spelen van spelletjes. Door jouw beursstand te gamificeren val je op en zorg je voor een ideale ijsbreker. Maar het belangrijkste: je kunt op een laagdrempelige manier data verzamelen. En dat is precies wat je wil als je op een beurs staat, toch?



01

Uitvoeren van beursvloeractivaties om actief leads te genereren op de beurs

Verzamel proactief leads met bijvoorbeeld:

- Een F1 racesimulator waarop bezoekers de snelste tijd rijden en een gepersonaliseerde 'Driver card' maken;
- Een 'Beat the pro' concept inclusief winactie;
- Een unieke virtual/augmented reality experience.

Tip: kijk van te voren wie aanwezig zijn op de beurs en bepaal wie jij interessant vindt. Stuur hen vóór de beurs een LinkedIn connectie verzoek, dat maakt het makkelijker om elkaar op de beurs aan te spreken.

Heb je elkaar op de beurs helaas niet gezien? Dan heb je via LinkedIn een goede aanleiding om alsnog (digitaal) kennis te maken.



02

Inzetten van B2B events om de relaties met afnemers en leveranciers te verbeteren

ways of thought

Mensen doen zaken met mensen. Investeren in een goede relatie is bewezen effectief. Het maken van een deal gaat makkelijker als je een goede band hebt opgebouwd met Eva van sales. Maar wat doe jij om dit te stimuleren?

Een relatie event is een goede manier om op een positieve manier top of mind te komen, je waardering voor je partners te laten zien of een strategisch middel om thought leadership te claimen.





02

Inzetten van B2B events om de relaties met afnemers en leveranciers te verbeteren

Denk bijvoorbeeld aan:

- Het neerzetten van F1 racesimulatoren waarop klanten een week lang kunnen oefenen. De beste coureurs rijden een allesbelissende Grand Prix op een locatie naar keuze;
- Een lasergame toernooi gebaseerd op 'Wie is de Mol?';
- Een virtual reality escaperoom. Welke partner ontsnapt als snelste?

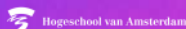
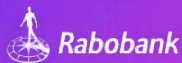


**KLAAR VOOR DE
START?**

get in touch

JE BENT IN GOEDE HANDEN, NET ALS ZIJ

get in touch



WAT ONZE KLANTEN VAN ONS VINDEN..

get in touch



“

Het was geweldig om na twee jaar thuiswerken weer eens een bedrijfsevenement te organiseren. Alle ingrediënten voor een leuke dag waren aanwezig: leuke collega's, lekker eten en een uitgebreid programma van WePlay Esports. Bij Azerion zijn we erg fanatiek, dus het competitieve element in de verschillende game- en beweegspellen viel bijzonder goed in de smaak!

”

Kyra Steegs

Director CSR & Strategic Projects bij Azerion

WAT ONZE KLANTEN VAN ONS VINDEN..

get in touch



“

We hebben samen met WePlay Esports 20 verschillende FIFA toernooien georganiseerd in onze Belgische winkels om bekendheid te creëren voor de lancering van de nieuwe FIFA. Het was erg leuk dat de event managers zowel in de Vlaamse als Franse taal communiceerden. Met ongeveer 500 enthousiaste deelnemers kijken we terug op een geslaagde campagne.

”

Yannick de Bièvre

Marketing Director BeNeLux bij MediaMarkt

WEPLAY ESPORTS

ONS TEAM

get in touch

Arjan Groen in 't Woud



Sales



+31 20 808 8670



arjan@weplayesports.com



WEPLAY ESPORTS

ONS TEAM

get in touch



Rémon Koster

 Marketing

 +31 6 50 46 92 06

 remon@weplayesports.com

WEPLAY ESPORTS

ONS TEAM

get in touch

Wesley Thomas

 Creatief

 +31 6 46 20 84 68

 wesley@weplayesports.com



WEPLAY ESPORTS

ONZE CONTACTGEGEVENS

get in touch



WePlay Esports B.V.
Ms Tarnweg 10
1033 SK Amsterdam

