



SAMEN MAKEN WE VAN JOUW **SKILLGAMES EVENT EEN GROOT SUCCES**

In deze handleiding vind je tips en tricks voor het gebruik van de PR-kit

DE PR-KIT VOOR ALLE KANALEN

Gaaf dat wij samen een skillgames event organiseren. Hoe meer zielen, hoe meer vreugd! Met deze pr-kit heb je de tools om het event aan te kondigen, deelnemers te bereiken en in te schrijven. Deze handleiding geeft tips en ideeën voor de promotie.





ONZE ERVARING VOOR EEN GOEDE PROMOTIE

Je kunt het beste minimaal 3 à 4 weken voor het event beginnen met de promotie. Begin met het ophangen van posters, een e-mail of nieuwsbericht. Maar probeer de promotie zo direct mogelijk te doen.

Doe dat via buurthuizen / jongerenwerkers / buurtsportcoaches / vereniging functionarissen / voetbaltrainers.

Tip: via social media heb je de mogelijkheid deelnemers direct te bereiken.

HOE GEBRUIK IK WELK KANAAL?

WHATSAPP

De groepsgesprekken zijn de meest directe manier om in contact te komen met potentiële deelnemers. Gebruik hier de 'social media posts' om de aandacht te trekken, en plaats rechtstreeks de link waarmee ze kunnen inschrijven:

weplayesports.events/unieken naam

INSTAGRAM/FACEBOOK

Wij zien een trend: op Instagram bereik je de deelnemers, op Facebook de ouders van de deelnemers. Wees je daarvan bewust!

Voor beide kanalen kun je de 'sociale media posts' en 'story posts' gebruiken.

Tip: story posts zijn slechts 24 uur zichtbaar en kun je daardoor vaker plaatsen.



WAT ZIT ER IN DE **PR-KIT**?

Korte omschrijvingen

DIGITALE / A3 POSTER

- Bevat alle relevante informatie in één oogopslag
- Vul zelf de informatie in.
- Print deze uit en hang hem op.
- Te gebruiken op alle social media kanalen.

FIFA SKILLGAME DAG



NAAM ORGANISATIE

SCHRIJF JE IN VIA DE WEBSITE:

WEPLAYESPORTS.EVENTS/INVULLEN

- VOOR (DOELGROEP)
- PERSOONLIJKE ONLINE FUT-KAART OP BASIS VAN JOUW SKILLS
- KWARTIER VAN TE VOREN AANWEZIG!



FIFA SKILLGAMES ORGANISEREN? [WEPLAYESPORTS.COM](https://weplayesports.com)



SOCIAL MEDIA WALLPOSTS

- Aandacht trekkers.
- Moedig de kinderen aan elkaar te taggen (via @).
- Zorg voor variatie in de posts, terwijl je het event wel onder de aandacht blijft brengen.





STORY POSTS

- Vergelijkbaar met social media wallposts; aandacht trekkers.
- Speciaal voor de storypost-functionaliteit op Instagram en Facebook.
- Foto's blijven 24 uur zichtbaar in je story, ideaal om het event dagelijks onder de aandacht te brengen.
- Hoe post je een story? Lees het hier:
 1. Sla de foto op, op je telefoon
 2. Ga naar de Instagram/Facebook homepage en druk op jouw story linksboven
 3. Kies voor een plaatje uit jouw 'galerij' en voeg deze toe aan de story.



**VEEL SUCCEES MET
DE PROMOTIE!**